

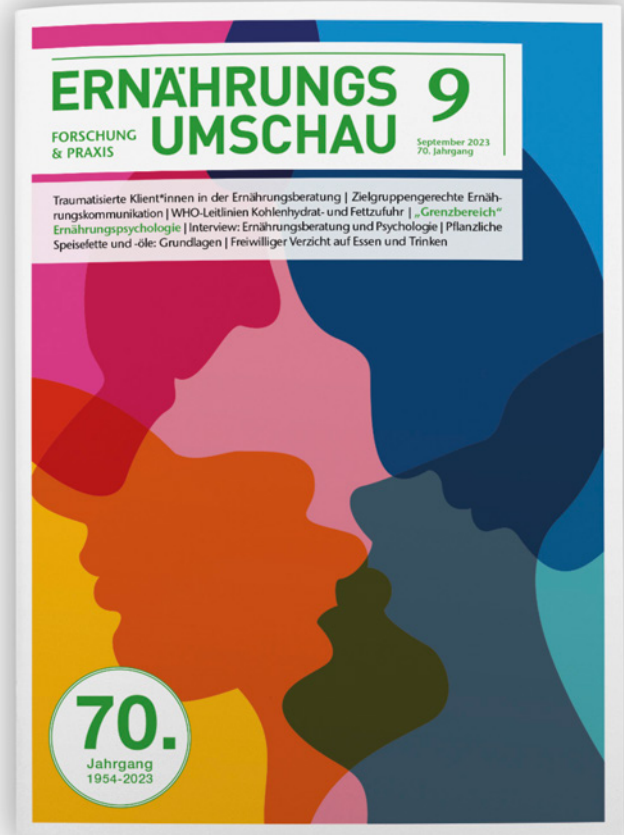
# ERNÄHRUNGS UMSCHAU

FORSCHUNG  
& PRAXIS

# Mediadaten 2024



[www.ernaehrungs-umschau.de](http://www.ernaehrungs-umschau.de)



# ERNÄHRUNGS UMSCHAU

FORSCHUNG  
& PRAXIS



Deutsche  
Gesellschaft  
für Ernährung  
e. V. (DGE)



RAL Gütegemeinschaft  
Ernährungs-  
Kompetenz e. V.  
(GEK)



Verband der  
**Diätassistenten**  
Deutscher Bundesverband e.V.



Berufsverband  
Oecotrophologie e. V.  
(VDOE)



**Tanja Kilbert**  
Leitung Marketing  
und Anzeigen:  
Tel. 0611-360 98 301  
t.kilbert@uzv.de

## Auflagenstärkste deutschsprachige Abonnementzeitschrift für Ernährungsfachkräfte\*

### Crossmedia

Die ERNÄHRUNGS UMSCHAU versorgt Ernährungsexpert\*innen auf der Multiplikatorenebene über Print, Online, Social Media und Newsletter bis hin zu Tagungen umfassend und kompetent mit allen wichtigen Informationen. Optimale Werbeleistung durch mehrkanalige Zielgruppenansprache.



Monatliche Brancheninformationen im Newsletter.

- [www.facebook.com/EUmschau/](https://www.facebook.com/EUmschau/)
- [www.linkedin.com/company/ernaehrungsumschau](https://www.linkedin.com/company/ernaehrungsumschau)
- [www.instagram.com/ernaehrungsumschau/](https://www.instagram.com/ernaehrungsumschau/)

Mit mehr als 5.000 Abonnent\*innen bietet die ERNÄHRUNGS UMSCHAU mit ihrem Instagram Feed täglich Infotainment vom Fach. Die Community des Facebook Kanals ist hoch aktiv, interaktiv und kommunikativ. Facebook hat über 4.600 Follower\*innen\*\*

\*\* Stand 16.02.2024

Monatliche Erscheinungsweise.

\* 8.477 Druckexemplare pro Ausgabe, IVW-Durchschnitt für den Zeitraum 01.07.2022–30.06.2023



## 2024: Wir feiern und zwar unseren **70. Geburtstag** in der JUNI Ausgabe!!!

Zum **Jubiläum** punktet die ERNÄHRUNGS UMSCHAU mit einer **großen Themenvielfalt** auf, was wir zum Anlass genommen haben, auch für Sie Angebote zu schnüren.

**Für Sie bedeutet das:** eine super Präsenz zu einem top Preis. Punkten Sie darüber hinaus mit **noch mehr Reichweite** in unserer Kongressausgabe - Ernährung 2024. Wir sind in Leipzig mit der Jubiläumsausgabe und unserem Stand vor Ort, die Jubiläumsausgabe wird dort ausliegen.

ERNÄHRUNGS UMSCHAU-Ausgabe 6/2023 (ET: 15.06.2024 | AS: 17.05.2024)

**Sparen Sie 70%** auf den Listenpreis mit einer Gratulationsanzeige in Ihrem CI. **Das Format bestimmen Sie!**

### Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Angeschnittene Formate Breite x Höhe in mm*	Eurosкала 4-farbig
1/1 Seite	179 x 240	210 x 297	<b>1.800,- €</b>
2/3 Seite	Hochformat 115 x 240	Hochformat 136 x 297	<b>1.230,- €</b>
	Querformat 179 x 160	Querformat 210 x 183	
1/2 Seite	Hochformat 85 x 240	Hochformat 105 x 297	<b>960,- €</b>
	Querformat 179 x 120	Querformat 210 x 143	
1/3 Seite	Hochformat 57 x 240	Hochformat 76 x 297	<b>780,- €</b>
	Querformat 179 x 80	Querformat 210 x 103	
1/4 Seite	Hochformat 85 x 120		<b>660,- €</b>
	Querformat 179 x 60		
1/8 Seite	Hochformat 85 x 60		<b>540,- €</b>
	Querformat 179 x 28		
<b>Anzeigen auf Doppelseiten** 2 x 1/1 Seite über Bund</b>		2 x 210 x 297	<b>3.180,- €</b>
<b>2 x 1/2 Seite über Bund</b>		Hochformat 2 x 95 x 297 Querformat 2 x 210 x 143	<b>1.860,- €</b>



\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Kanten  
 \*\* rechts und links vom Bund auf jeweils 10 mm kein Text!

Alle Anzeigen erscheinen automatisch als e-paper in unserem Heft-Archiv unter [www.ernaehrungsumschau.de/fachzeitschrift/heftarchiv](http://www.ernaehrungsumschau.de/fachzeitschrift/heftarchiv)

### Sichtbar im themenaffinen Umfeld & günstig!

Die Sonderhefte der ERNÄHRUNGS UMSCHAU sind ein ideales Nachschlagewerk für Ernährungsfachkräfte und darüber hinaus für alle, die sich kompakt und themenfokussiert informieren wollen. Vorteil: Mehrjährige Verweildauer, da sie als Lehrmaterial in der Ausbildung eingesetzt werden! Sie erhalten **20 % Rabatt** auf die in den Mediadaten ausgewiesenen Preise.

**Jubiläums-Special: Schalten Sie Ihre Anzeige in beiden Sonderheften und Sie erhalten einen Jubiläums-Rabatt in Höhe von 35 %**



**Titel:** Lebensmittelunverträglichkeiten – Intoleranzen – Allergien

**Kurzcharakteristik:** Ernährungsfachkräfte werden in ihrer beruflichen Tätigkeit täglich mit Unverträglichkeiten gegenüber Lebensmitteln konfrontiert. Neue wissenschaftliche Erkenntnisse führen zum Teil zu Paradigmenwechseln, die eine Revision bestehender Konzepte in der Beratung und Therapie erfordern. Das Sonderheft liefert einen Überblick und ein Update zu folgenden Themenschwerpunkten:

- Eigenschaften von Allergenen; Wirkweise
- Allergene tierischer und pflanzlicher Herkunft
- Update Lebensmittelallergien
- Schwerpunkt Unverträglichkeiten gegenüber Getreide:
  - Allergien und Intoleranzen auf Weizen und glutenhaltige Getreide
  - WDEIA: Weizenabhängige anstrengungsinduzierte Anaphylaxie“
  - NCGS: Nicht-Zöliakie-Gluten-/Weizen-Sensitivität
- Allergieprävention im Kindesalter
- Intoleranzen
  - Histamin
  - Laktose
  - Fruktose
- Diagnostik
  - Übersicht
  - Diagnostische Nahrungsmittelprovokationen

**Erscheinungstermin:** April 2024

**Anzeigenschluss:** 17.02.2024

**Druckunterlagenschluss:** 24.02.2024

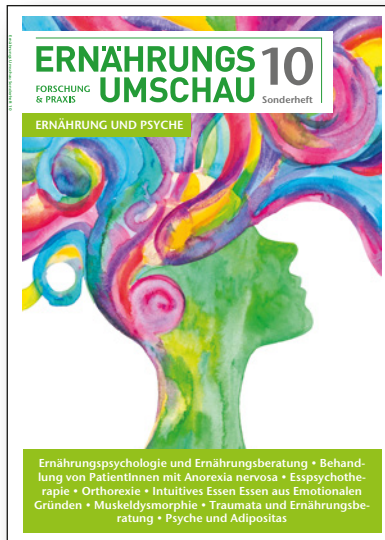
**Heftumfang:** 96 Seiten

Das Sonderheft hat das gleiche Format für Anzeigen wie die ERNÄHRUNGS UMSCHAU.

### Sichtbar im themenaffinen Umfeld & günstig!

Die Sonderhefte der ERNÄHRUNGS UMSCHAU sind ein ideales Nachschlagewerk für Ernährungsfachkräfte und darüber hinaus alle, die sich kompakt und themenfokussiert informieren wollen. Vorteil: Mehrjährige Verweildauer, da sie als Lehrmaterial in der Ausbildung eingesetzt werden! Sie erhalten **20 % Rabatt** auf die in den Metadaten ausgewiesenen Preise.

**Jubiläums-Special: Schalten Sie Ihre Anzeige in beiden Sonderheften und Sie erhalten einen Jubiläums-Rabatt in Höhe von 35 %**



**Titel:** Ernährung und Psyche

**Kurzcharakteristik:** Unserer Psyche beeinflusst unser Ernährungsverhalten. Zugleich nimmt das, was wir essen und trinken, Einfluss auf unser psychisches Befinden. Das Sonderheft beleuchtet diese Zusammenhänge und stellt aktuelle Konzepte für Beratung und Therapie vor.

- Darm-Hirn-Achse
- Ernährungspsychologie
- Esspsychotherapie
- Körperbild und Ernährung
  - Muskeldysmorphie
  - Behandlung von Anorexia nervosa
  - Psyche und Adipositas
- Psyche und Ernährungsverhalten
  - Intuitives Essen
  - Traumata und Ernährungsberatung
  - Psyche und Adipositas
  - Orthorexie

**Erscheinungstermin:** September 2024

**Anzeigenschluss:** 17.07.2024

**Druckunterlagenchluss:** 24.07.2024

**Heftumfang:** 96 Seiten

Das Sonderheft hat das gleiche Format für Anzeigen wie die ERNÄHRUNGS UMSCHAU.



**Auflagenstärkste deutschsprachige Abonnementzeitschrift für Ernährungsfachkräfte\*\*\***  
Zusätzlich werben ohne Streuverluste!

## TAGUNG:

### Branchentreff für Ernährungsfachkräfte

2024 legen wir eine schöpferische Pause ein. Termin zum Vormerken ist voraussichtlich der 17.10.2025. Sie möchten sich als Aussteller\*in und gleichzeitig Tagungsteilnehmer\*in jetzt schon anmelden?

Wir bieten unseren Ausstellern wieder die Kombination, bestehend aus Stand und Anzeige im Heft inklusive Tagungsteilnahme, an.

Preise und Konditionen	
1 x Roll-Up und 1 x Stehtisch	460,- €*
2 x Roll-Up und 1 x Tisch	790,- €*
<b>Exklusiv für Sie als Aussteller:</b> Ihre Anzeige im Heft Ausgabe 10/2023 Format: 88 mm breit x 78 mm hoch	290,- €*
<b>Bundles-Angebot Aussteller:</b> 1 x Tisch und 1 x Anzeige im Heft Ausgabe 10/2025	980,- €*
Beilage Infomaterial** in die Tagungsmappe (für Aussteller)	220,- €
Beilage Infomaterial** in die Tagungsmappe (für Nicht-Aussteller)	490,- €
Kaffeepausen-Sponsoring	ab 690,- €*

\* inkludiert ist 1 x Tagungsteilnahme

\*\* je 1 Flyer, Format max. DIN A4 bis 25 Gramm

\*\*\* 8.477 Druckexemplare pro Ausgabe, IVW-Durchschnitt für den Zeitraum 01.07.2022–30.06.2023

## WEBINARE:

**Thema Webinar 1:** Erfolgreich (international sichtbar) publizieren in der *Ernährungs Umschau*

Welche Themen für welche Rubriken, Form des Manuskripts, Fehler vermeiden, Ablauf des Peer-Review-Verfahrens  
Termin: April 2024, Dauer 1,5–2 Stunden  
Buchungen bis Februar 2024

**Thema Webinar 2:** Psyche und Ernährung

Wir greifen Themen unserer Tagung „Bewusst ins Unbewusste“ vom Oktober 2023 auf und vertiefen diese. Zum Themenspektrum vgl. Sonderheft 10/2024 in diesen Mediadaten  
Termin: Oktober 2024, Dauer 3,5 Stunden  
Buchungen bis August 2024

Webinar: Logo Einblendung vor und nach der Veranstaltung.  
+ + + Exklusiv: Ihre inhaltliche Präsenz vorab im Mailing der Login-Daten!  
Die Teilnehmer\*innen erhalten kurz vor Veranstaltungsbeginn per Mail Ihre Login-Daten. Dort werden Ihre Informationen ausführlich via PDF-Anhang kommuniziert. Sie generieren hohe Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe.  
Preis: 450,- Euro netto pro Webinar

Freuen Sie sich über diesen Kanal, denn dank der zielgerichteten Ansprache können Sie Ihre Bekanntheit bei Ihrer Zielgruppe weiter steigern und intensivieren.

- 1 Titel:** ERNÄHRUNGS UMSCHAU
- 2 Kurzcharakteristik:** **Die ERNÄHRUNGS UMSCHAU erscheint monatlich und ist die auflagenstärkste deutschsprachige Abonnementzeitschrift für Ernährungsfachkräfte.\***  
In der ERNÄHRUNGS UMSCHAU finden Sie ernährungs- wissenschaftliche Originalbeiträge und Übersichten mit Bedeutung für die Ernährungsberatung und -therapie, dazu Positionspapiere und Stellungnahmen von Fachgesellschaften sowie Diskussionsbeiträge, Projektvorstellungen, Erfahrungsberichte und aktuelle Kurznachrichten u. a. aus den Bereichen: Diätetik und Ernährungsmedizin // Lebensmittel // ernährungs(mit)bedingte Erkrankungen // Ernährungstrends // Kinderernährung // nachhaltige Ernährung // Physiologie // Esskultur, Ernährungssoziologie und Ernährungsbildung // Public Health Nutrition // Ernährungspolitik // Gemeinschaftsgastronomie  
Kombi-Abo mit DGEwissen, dem Wissenschaftsmagazin der Deutschen Gesellschaft für Ernährung e. V. möglich  
\* 8.477 Druckexemplare pro Ausgabe, IWW-Durchschnitt für den Zeitraum 01.07.2022-30.06.2023
- 3 Zielgruppen:** Ökotropholog\*innen, Ernährungswissenschaftler\*innen, Ernährungsberater\*innen, Diätassistent\*innen, Ernährungsmediziner\*innen, Arzt\*innen, Lehrer\*innen, Führungskräfte in Industrie, Handel, Groß u. Diätküchen Multiplikator\*innen im Bereich Prävention, Ernährungs- und Gesundheitspolitik.  
Tätigkeitsfelder: Ernährungsberatung, Diabetesberatung, Wissenschaft und Forschung, Verbraucherschutz und -information, Produktmanagement, Qualitätsmanagement, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Lehre, Industrie und Handel, Medizin, Gemeinschaftsgastronomie.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich, siehe Themen- und Terminplan
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 71. Jahrgang 2024
- 7 Bezugspreise:** Die aktuellen Bezugspreise finden Sie hier:  
[www.ernaehrungs-umschau.de/abonnements/abo/](http://www.ernaehrungs-umschau.de/abonnements/abo/)
- 8 Organ:** Der Deutschen Gesellschaft für Ernährung e. V. (**DGE**), des Verbandes der Diätassistenten – Deutscher Bundesverband e. V. (**VDD**), des Berufsverband Oecotrophologie e. V. (**VDOE**) und der RAL Gütegemeinschaft Ernährungs-Kompetenz e. V. (**GEK**)
- 9 Mitgliedschaft:** IWW, AMF
- 10 Kooperation:** Schweizerische Gesellschaft für Ernährung (**SGE**)  
Österreichische Gesellschaft für Ernährung (**ÖGE**)  
Verband für Ernährung und Diätetik e. V. (**VFED**)  
Verband der Ernährungswissenschaftler Österreich (**VEÖ**)  
diabetes DE  
Verband der Diätologen Österreichs (**VDÖ**)  
Verband der Diabetes-Beratungs-und Schulungsberufe e. V. (**VDBD**)  
Deutsche Gesellschaft der qualifizierten Ernährungstherapeuten und Ernährungsberater e.V. (**QUETHEB**)  
VDL-Bundesverband e. V., Berufsverband Agrar, Ernährung, Umwelt (**VDL**)

**11 Verlag:** UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH  
**Postanschrift:** Postfach 5709, 65047 Wiesbaden  
**Hausanschrift:** Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden  
**Telefon:** +49 611 360 98 0  
**E-Mail / Internet:** info@uzv.de / www.uzv.de  
**Geschäftsführung:** Frank Wolfförster  
**Verlagsleitung:** Frank Wolfförster

**12 Herausgeber:** Prof. Dr. Helmut Heseker

**13 Leitung Marketing und Anzeigen:**  
**Tanja Kilbert**  
 Tel. 0611-360 98 301 t.kilbert@uzv.de

**14 Chefredaktion und Objekteitung (Print und Online):**  
**Dr. Udo Maid-Kohnert, mpm Fachmedien,**  
 Tel. 06403 63772  
 maid-kohnert@mpm-online.de

**15 Umfang-Analyse:** 2022 = 12 Ausgaben

<b>Format der Zeitschrift</b>				DIN A4
<b>Gesamtumfang:</b>	848	Seiten	=	100 %
<b>Redaktioneller Teil:</b>	760,84	Seiten	=	89,72 %
<b>Anzeigenteil:</b>	87,16	Seiten	=	10,28 %
<b>Beilagen:</b>	7	Stück		

#### 16 Auflagenkontrolle:



#### 17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2022–30.06.2023

<b>Druckauflage:</b>	8.477	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage: (tvA)</b>	8.285	davon Ausland: 680
<b>abonnierte Auflage:</b>	7.556	davon Ausland: 625
<b>– davon Mitglieder:</b>	4.642	davon Ausland: 280
<b>– Einzelverkauf:</b>	3	
<b>Freistücke:</b>	728	davon Ausland: 56
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	192	

#### 18 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %	
		Exemplare
Inland	91,80	7.605
Ausland	8,20	680
<b>Tatsächl. verbr. Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>8.285</b>






**Themenplan**

- Der Themenplan basiert auf Zusagen/Absprachen von/mit Fachautor\*innen, die auf ihrem Spezialgebiet beruflich aktiv sind. Es kann daher immer sein, dass sich Beiträge verschieben, ausfallen oder sich die genaue Schwerpunktsetzung ändert.
- Aktualisierte Themenpläne werden wir daher nach Möglichkeit quartalsweise zur Verfügung stellen.
- Aus aktuellem Anlass können auch weitere Themen in den Redaktionsplan aufgenommen werden (Hinweise hierzu gerne telefonisch).

Monat	Nr.	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckdaten- schluss	Beilagen An- liefertermin	Themen	Messen / Kongress
Januar	<b>01</b>	15.01.24	14.12.23	21.12.23	28.12.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pflanzliche Fette und Öle: Sonnenblumenöl</li> <li>• Psyche/Depression und Ernährung</li> <li>• Aufbau regionaler Wertschöpfungsketten</li> </ul>	<b>Heftbeilage/Infostand</b> 24. Dresdner Fachtagung für Ernährungsmedizin und Diätetik (genauer Termin folgt)
Februar	<b>02</b>	15.02.24	18.01.24	25.01.24	26.01.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verhaltensänderungsstrategien</li> <li>• Ernährungstherapie der Mangelernährung bei onkologischen Patient*innen</li> <li>• Healthy Hospital Food</li> </ul>	<b>Kongressausgabe</b> 61. Wissenschaftlicher Kongress DGE, 04.–06. März 2024, Kassel
März	<b>03</b>	15.03.24	16.02.24	23.02.24	23.02.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wahre Kosten</li> <li>• Planet Score/Nachhaltigkeitslabel</li> <li>• Ernährungstipps Ramadan</li> </ul>	<b>Heftauslage/Infostand</b> DGE-BW Forum Hohenheim (ca. 300 TN)
April	<b>04</b>	15.04.24	18.03.24	22.03.24	28.03.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pflanzliche Fette und Öle: Palmöl und Palmkernöl</li> <li>• Möglichkeiten in der Therapie von Menschen mit Essstörungen</li> <li>• Alternative Ernährungsformen</li> </ul>	<b>Kongressausgabe</b> VDD-Bundeskongress, 11.–13. April 2024, Wolfsburg
Mai	<b>05</b>	15.05.24	19.04.24	24.04.24	26.04.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pflanzliche Fette und Öle: Olivenöl</li> <li>• Stärkung regionaler Wertschöpfungsketten</li> <li>• Podcast für Senior*innen</li> </ul>	



Monat	Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckdaten-schluss	Beilagen An-liefertermin	Themen	Messen/ Kongress
<b>Juni</b> 	<b>06</b>	15.06.24	17.05.24	24.05.24	27.05.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paradigmen-Wechsel, veränderte Sichtweisen, Trends auf dem Ernährungssektor in 7 Jahrzehnten</li> <li>• Amyloidose</li> </ul>	<b>GEBURTSTAGSAUSGABE</b> der ERNÄHRUNGS UMSCHAU und <b>Kongressausgabe</b> Kongress ERNÄHRUNG 2024 13.–14. Juni, Leipzig
<b>Juli</b>	<b>07</b>	15.07.24	19.06.24	24.06.24	28.06.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pflanzliche Fette und Öle: Leinöl</li> <li>• Taktische Bündnisse Ernährungsprävention</li> <li>• Wildpflanzen</li> <li>• MCT-Fette</li> </ul>	
<b>August</b>	<b>08</b>	15.08.24	18.07.24	22.07.24	26.07.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BfR-MEAL-Studie: Spurenelemente</li> <li>• Update enterale Ernährung</li> <li>• Update Fruktosemalabsorption</li> </ul>	
<b>September</b>	<b>09</b>	16.09.24	19.08.24	23.08.24	28.08.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seltene und exotische Öle: Arganöl, Kürbiskernöl, Traubenkernöl</li> <li>• Essen und Essgenuss</li> <li>• Medikamentöse Adipositas therapie</li> <li>• Bedeutung von Klimaveränderungen für unsere Ernährungssysteme</li> </ul>	<b>Kongressausgabe</b> 32. VFED-Kongress 13.–15. September, Aachen und <b>Heftauslage/Infostand</b> DGE-BW Fachtagung Hohenheim (ca. 300 TN)
<b>Oktober</b>	<b>10</b>	15.10.24	18.09.24	23.09.24	27.09.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Süßstoffe</li> <li>• WHO Leitlinie Süßstoffe</li> <li>• Essstörungen/Beratung</li> <li>• Krankenhaus-Gastronomie – Patient*innen als Gast</li> </ul>	<b>Heftauslage/Infostand</b> Update Ernährungs- medizin, München Heftauslage DGE Fach- tagung Jena (ca. 300 TN)



Monat	Nr.	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckdaten- schluss	Beilagen An- liefertermin	Themen	Messen/ Kongress
November	11	15.11.24	18.10.24	25.10.24	28.10.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesundheitliche Auswirkungen hochverarbeiteter Lebensmittel</li> <li>• Praktische Ernährungstherapie bei (nicht-alkoholbedingter) Fettleber</li> <li>• Eisenstoffwechsel</li> </ul>	
Dezember	12	16.12.24	18.11.24	22.11.24	28.11.24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wasser, Mineralwässer und andere Wässer, Flüssigkeitshaushalt</li> <li>• Stillen, Nationale Stillstrategie</li> <li>• Chrono-Nutrition</li> <li>• Projekt APPETITE</li> </ul>	
Januar	01	15.01.25	13.12.24	20.12.24	27.12.24		

**1 Anzeigenformate und Preise:**

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Angeschnittene Formate Breite x Höhe in mm*	Euroska 4-farbig
<b>1/1 Seite</b>	179 x 240	210 x 297	6.000,- €
<b>2/3 Seite</b>	Hochformat 115 x 240	Hochformat 136 x 297	4.100,- €
	Querformat 179 x 160	Querformat 210 x 183	
<b>1/2 Seite</b>	Hochformat 85 x 240	Hochformat 105 x 297	3.200,- €
	Querformat 179 x 120	Querformat 210 x 143	
<b>1/3 Seite</b>	Hochformat 57 x 240	Hochformat 76 x 297	2.600,- €
	Querformat 179 x 80	Querformat 210 x 103	
<b>1/4 Seite</b>	Hochformat 85 x 120		2.200,- €
	Querformat 179 x 60		
<b>1/8 Seite</b>	Hochformat 85 x 60		1.800,- €
	Querformat 179 x 28		
<b>Anzeigen auf Doppelseiten**</b>			
<b>2 x 1/1 Seite über Bund</b>		2 x 210 x 297	10.600,- €
<b>2 x 1/2 Seite über Bund</b>	Hochformat	2 x 95 x 297	6.200,- €
	Querformat	2 x 210 x 143	

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Kanten

\*\* rechts und links vom Bund auf jeweils 10 mm kein Text!

Alle Anzeigen erscheinen automatisch als e-paper in unserem Heft-Archiv unter [www.ernaehrungsumschau.de/fachzeitschrift/heftarchiv](http://www.ernaehrungsumschau.de/fachzeitschrift/heftarchiv)

**2 Zuschläge:**  
(rabattfähig)

**Vorzugsplatzierungen:**

4. Umschlagseite: 20 %  
3. Umschlagseite: 10 %, Zuschlag auf den Grundpreis der 1/1 Seite

**3 Rabatte:**

Nach Mal- bzw. Mengenstaffel bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
3 Anzeigen oder 2 Seiten = 5 % Rabatt  
6 Anzeigen oder 3 Seiten = 10 % Rabatt  
12 Anzeigen oder 6 Seiten = 15 % Rabatt  
24 Anzeigen oder 12 Seiten = 20 % Rabatt

**Kombinationen:**

Rabattierungen in Verbindung mit Newsletter-Banner möglich

**4 Veranstaltungs- & Stellenanzeigen:**

Seitenformat	Format Breite x Höhe in mm		Preis
1/1 Breite	179 x 240		2.500,- Euro
1/2 Seite	Hoch: 85 x 240	Quer: 179 x 120	1.400,- Euro
1/3 Seite	Hoch: 57 x 240	Quer: 179 x 80	1.000,- Euro
1/4 Seite	Hoch: 85 x 120	Quer: 179 x 60	790,- Euro
1/6 Seite	Hoch: 57 x 118	Quer: 179 x 36	470,- Euro
1/8 Seite	Hoch: 85 x 60	Quer: 179 x 28	320,- Euro

**Andere Formate gerne auf Anfrage,**

Tanja Kilbert, t.kilbert@uzv.de, Tel: 0611-360 98 301

**Beilagen:**  
(nicht rabattfähig)

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

**Format:** Standardformat max. 205 mm breit x 285 mm hoch

**Preis:** bis 25 Gramm.....EUR 4.400,-

(bei: maschineller Verarbeitung)

je weitere angefangene 10 Gramm.....EUR 320,-

zusätzliche technische Kosten (z. B. bei manueller Beilage/Handbeilage): auf Anfrage. Oversize-Beilagen, Postkarten, Warenproben, Lesezeichen und Post-it: auf Anfrage. (zzgl. evtl. anfallender Postgebühren)

**Teilbelegung:** möglich (z. B. regional nach Bundesgebiet)

Selektionskosten pro 1.000 Stück.....EUR 285,-

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

**Aufgeklebte Werbemittel:**

möglich auf Trägeranzeige 1/1 Seite, Preis auf Anfrage

**Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:**

A&O GmbH  
Ansprechpartner: Herr Kaj Mayer  
Elisabeth-Selbert-Str. 5  
63110 Rodgau-Dudenhofen

**Liefervermerk:**

Für ERNÄHRUNGS UMSCHAU // Ausgabennummer

**Sonderwerbeformen:**

z. B. ausklappbare Seiten, Banderole u. v. m., auf Anfrage

**5 Verlag:**

UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH  
Marktplatz 13 · 65183 Wiesbaden  
Postfach 57 09 · 65047 Wiesbaden  
Tel. 0611-360 98 301  
t.kilbert@uzv.de  
www.ernaehrungs-umschau.de

**6 Zahlungsbedingungen:**

zahlbar nach Erhalt

**Bankverbindungen:**

Postbank Frankfurt  
IBAN: DE45 5001 0060 0345 4056 04  
BIC: PBNKDEFF

Commerzbank Frankfurt  
IBAN: DE 67 5008 0000 0095 1729 00  
BIC: DRESDEFFXXX

**7 Druck- und Bindeverfahren, Druckdaten:**

Bogenoffsetdruck, Klebebindung  
**Programme:** Adobe Creative Suite  
**Dateiformate:** Logos, Bilder und Grafiken: EPS oder TIFF (unkomprimiert, CMYK-Modus)  
**Auflösung:** Farb- und s/w-Bilder 300 dpi, Strich 1200 dpi, gerasterte Motive mit Schrift mind. 500 dpi  
**Dokumente:** PDF Adobe 1.4, EPS (druckoptimiert, Bilder und Schriften eingebunden), TIFF  
**Druckprofil:** ISO Coated v2 (ECI)  
**Datenübermittlung:** Datenträger: CD, t.kilbert@uzv.de  
Tanja Kilbert



- 1 Web-Adresse (URL):** [www.ernaehrungs-umschau.de](http://www.ernaehrungs-umschau.de)
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Homepage der ERNÄHRUNGS UMSCHAU gliedert sich in mehrere Schwerpunktbereiche, sodass jede\*r Nutzer\*in die Wahl hat zwischen kurzen, informativen News oder längeren Hintergrundberichten und Interviews. Die Heftinhalte sowie die Fortbildung sind für die Nutzer\*innen online vollständig zugänglich und werden crossmedial via Social Media unterstützt. Außerdem ist die ERNÄHRUNGS UMSCHAU auf den Social Media-Kanälen Facebook, Instagram und seit Februar 2024 auch bei LinkedIn präsent und eng mit ihrer Zielgruppe verbunden. Hier werden die Nutzer\*innen locker und unkompliziert mit spannenden und explizit für soziale Medien aufbereiteten Informationen versorgt.  
  
In der Rubrik BRANCHE haben Sie die Möglichkeit Ihren Basiseintrag zu schalten und Ihr Profil zu hinterlegen. Weiterhin können Sie Pressemeldungen veröffentlichen. Sehr begehrt sind Markenrezepte, die Ihre Produktlösungen genussvoll dokumentieren. Zusätzliche Reichweite generiert die Ausspielung der Beiträge im Newsletter.  
  
BRANCHEN-Belegung: 1 x Advertorial 1.980,- € netto, Jahresschaltung Preis auf Anfrage
- 3 Zielgruppe:** Industrie, Handel, Führungskräfte in Groß- u. Diätküchen. Tätigkeitsfelder: Ernährungsberatung, Diabetesberatung, Wissenschaft und Forschung, Verbraucherschutz und -information, Produkt- und Qualitätsmanagement, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Lehre, Industrie und Handel, Medizin, Gemeinschaftsverpflegung.
- 4 Verlag:** UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH  
Marktplatz 13 · 65183 Wiesbaden  
Postfach 57 09 · 65047 Wiesbaden  
**Geschäftsführung:** Frank Wolfförster  
**Verlagsleitung:** Frank Wolfförster
- 5 Ansprechpartner:**  
**Leitung Marketing und Anzeigen:** **Tanja Kilbert**  
Tel.: 0611-360 98 301  
t.kilbert@uzv.de  
  
**Chefredaktion und Objektleitung:** **Dr. Udo Maid-Kohnert, mpm Fachmedien,**  
Tel. 06403 63772  
maid-kohnert@mpm-online.de  
  
**Redaktionsbereich Online & Social media:** **Anna Sidorenko**  
Tel.: 06403 63772  
eu-redaktion@mpm-online.de
- 6 Zugriffskontrolle:** –
- 7 Zugriffe:** –
- 8 Datenanlieferung:** mindestens 5 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail  
Flash-Banner im Newsletter nicht möglich
- 9 Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
- 10 Rabatte:** Rabatte auf Anfrage, als Kombination mit Print-Anzeigen möglich.



## Newsletter Formate

### Verfügbare Werbeformen

Der ERNÄHRUNGS UMSCHAU Newsletter erscheint monatlich. Er liefert Branchen-Insider\*innen aktuelle Trends, News, Facts aus dem Ernährungsbereich sowie Stellungnahmen von Fachgesellschaften. Zudem kündigt er die Inhalte der Printausgabe an. Je Ausgabe bieten wir exklusive Bannerplatzierungen und Advertorial-Beiträge.

### Leistungen und Preise je Format

Content-Banner 1.540,-/Schaltung  
Advertorial 1.980,-/1 Monat mit Microsite auf unserer Homepage, Listing in der Rubrik „Branche Aktuell“ und 1 mal Newsletter-Ausspielung

**DANONE: DANONE ONLINE CLEARANCE SALES SHOP GEWINNT "ZU GUT FÜR DIE TONNE" AUSZEICHNUNG DER BUNDESREGIERUNG**  
Mit seinem Online Clearance Sales Shop gewinnt Danone die diesjährige „Zu gut für die Tonne“ Auszeichnung der Bundesregierung in der Kategorie Digitalisierung. Über diesen Online-Shop bietet Danone Produkte mit einem kürzeren Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD), die nicht mehr über die üblichen Kanäle verkauft werden können, zu vergünstigten Konditionen an. Damit rettet das Unternehmen 30% mehr von seinen Produkten, die nur noch eine geringe Restfrische haben.  
[weiter >](#)

**REIS-FIT RISBELLIS – JETZT AUCH ALS GROSSE REISWAFFELN**  
Die beliebtesten Risbellis von reis-fit gibt es jetzt auch in Groß- als Reiswaffeln aus Vollkorn-Reis. Angeboten werden die Risbellis Reiswaffeln in zwei Sorten: Vollkorn (Zutaten: 99,7 % Vollkornreis, 0,3 % Meersalz) sowie Mais, Hirse und Quinoa...  
[weiter >](#)

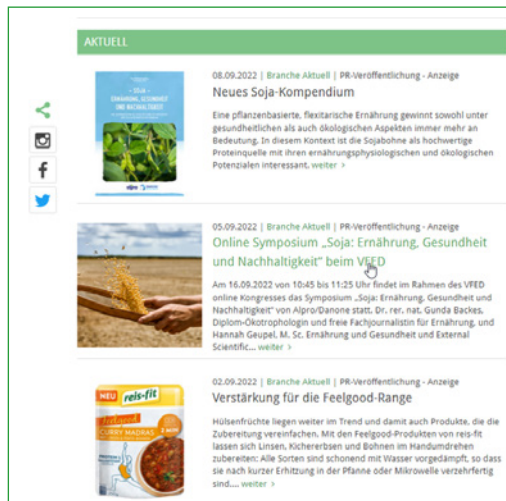
**KIMCHI-VOLLKORN-QUESADILLAS MIT JOGHURT DIP**  
Für die Cashew-„Käse“-Sauce: 1 Tomate, 100 g Cashewkerne (über Nacht in Wasser eingeweicht), 1 ACTIVIA 1,5 % Fett (115 g), 2 TL Tomatenmark, 1 TL Kreuzkümmelpulver, 1Msp. Harissa (Chilipaste), 1/2 TL geräuchertes Paprikapulver, 2 Prisen Salz, 1 TL Hefeflocken  
[weiter >](#)

**AHORN-SCHWEINERÜCKEN MIT KARTOFFELSTAMPF UND KRÄUTERSAITLINGEN VON HEIKO ANTONIEWICZ**  
Für den Schweinerücken: 1 TL Kümmel, 2 EL Sojasauce, 1 EL Tomatenmark, 1 kg Schweinerücken am Knochen, 3 EL Ahornsirup aus Kanada, 50 g Butter, Salz. Für den Kartoffelstampf: 500 g mehligkochende Kartoffeln, Salz, ½ TL Macis (Muskatblüte), 4 EL Olivenöl, 100 g...  
[weiter >](#)

← **Content Banner**  
750 Breite x 97 Höhe px (JPG)  
max. 40 KB

← **Newsletter Advertorial**  
**Headline**  
max. 75 Zeichen inkl. Leerzeichen  
**Teasertext**  
max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen  
**Inhalt**  
max. 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen  
**Bild**  
620 Breite x 370 Höhe px (JPG)

← **Rezept Advertorial**  
**Headline**  
max. 57 Zeichen inkl. Leerzeichen  
**Zutatenliste und Zubereitung**  
Länge je nach Rezept  
**Bild**  
620 Breite x 370 Höhe px (JPG)



## Content Bundles

S

### SMALL

Kombination aus Online und Newsletter-Advertorial und einem Banner im Newsletter (unterschiedliche Ausgaben)  
Vorteilspreis 3.400,-

M

### MEDIUM

Kombination aus zwei Online- und Newsletter-Advertorials und einem Banner im Newsletter (unterschiedliche Ausgaben)  
Vorteilspreis 5.300,-

L

### LARGE

Kombination aus zwei Online- und Newsletter-Advertorials und zwei Bannern im Newsletter (unterschiedliche Ausgaben)  
Vorteilspreis 7.040,-





**Stellenmarkt**

**Basispreis**

**500 €**

**Laufzeit: 8 Wochen**

**Zusätze**



**Top-Stelle**

**220 €**

**Prominente Platzierungen  
1x Aussendung im Newsletter**



**Facebook**

**150 €**

**1 x Posting auf unserem Account**

Gewachsene  
Facebook-  
Gemeinde:  
> 4.600 Follower!  
\* Stand 16.02.2024

[www.ernaehrungs-umschau.de/service/stellen](http://www.ernaehrungs-umschau.de/service/stellen)

Schalten Sie jetzt Ihre Stellenanzeige! Über die verschiedenen Kanäle der ERNÄHRUNGS UMSCHAU erreichen Sie qualifizierte Fachkräfte dort, wo sie sich regelmäßig informieren und vernetzt sind!

Der Basispreis liegt bei 500 Euro. Sie wünschen eine noch bessere Platzierung während der Laufzeit, dann buchen Sie die Top-Stelle in Höhe von 220 Euro dazu. Für die Bewerbung Ihrer Anzeige auf unserem

Facebook-Kanal eignet sich das Posting Sie wünschen eine crossmediale Ausrichtung, dann schauen Sie auf Seite nach der Formatgröße Ihrer Anzeige.



**Rufen Sie mich an – ich berate Sie gerne näher!**

Tanja Kilbert  
Telefon: 0611 - 360 98 301  
E-Mail: t.kilbert@uzv.de



## Stellenanzeige [www.facebook.com/EUmschau](https://www.facebook.com/EUmschau)

Führende Facebook-Seite, die sich an Ernährungsfachkräfte wendet. Fakten: 4.625 Follower und 3.923 „Gefällt mir“ Angaben, Stand 16.02.2024

Mit mehr als 4.600 Abonnent\*innen bietet die ERNÄHRUNGS UMSCHAU mit ihrem Facebook Feed täglich Infotainment vom Fach. Die Community des Facebook Kanals ist hoch aktiv, interaktiv und kommunikativ. Schalten Sie jetzt Ihre Stellenanzeige in Ihrer relevanten Interessensgruppe. Das Material für Ihr Posting besteht aus bis zu 800 Zeichen Inhalt inkl. Leerzeichen. Die empfohlene Bildgröße liegt bei 1200 x 627 Pixel, gezeigte Größe 500 x 261 Pixel (Facebook generiert den Bildausschnitt für andere Formate automatisch).



Facebook

200 €

1 x Posting auf unserem Account

Gewachsene  
Facebook-  
Gemeinde:  
> 4.625 Follower!  
\* Stand 16.02.2024

Die Auswahl des optimalen Zeitpunkts Ihres Facebook-Postings übernehmen wir. Facebook wird von uns als Dialogmedium verstanden und genutzt, es werden daher keine Kommentare gelöscht, sofern diese nicht gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstoßen bzw. beleidigenden Inhalt enthalten. Textelemente im Bild: bei > 20% Text verwendet Facebook die organische Reichweite.

Werberichtlinien von Facebook finden Sie unter [www.facebook.com/policies/ads](https://www.facebook.com/policies/ads)



**Rufen Sie mich an – ich berate Sie gerne näher!**

Tanja Kilbert

Telefon: 0611 - 360 98 301

E-Mail: [t.kilbert@uzv.de](mailto:t.kilbert@uzv.de)



**Veranstaltung bewerben – weite Verbreitung**

Sie möchten Ihre Seminare, Tagungen, Kongresse, Messen, Weiterbildungen oder Studiengänge bewerben, dann können Sie bei uns die passende Werbeform wählen:

	<b>Im Heft</b>	<b>250 €</b>	Rubrik Termine, Kurzform
	<b>Online</b>	<b>300 €</b>	Terminkalender, ausführlich
	<b>Im Heft &amp; Online</b>	<b>450 €</b>	Rubrik Termine, Kurzform & Terminkalender, ausführlich
	<b>Facebook</b>	<b>250 €</b>	1 x Posting auf unserem Account
	<b>Instagram</b>	<b>280 €</b>	1 x Posting auf unserem Account
	<b>Crossmedial</b>	<b>600 €</b>	Im Heft, Online & Facebook
	<b>All in Paket</b>	<b>800 €</b>	Im Heft, Online, Facebook & Instagram

**!** Instagram-Kanal  
> 5.000 Followern  
(Stand 16.02.2024)



**Rufen Sie mich an – ich berate Sie gerne näher!**

Tanja Kilbert  
Telefon: 0611 - 360 98 301  
E-Mail: t.kilbert@uzv.de



## Social Media Format

### FACEBOOK POST

Teilen Sie Ihre Seminar- und Veranstaltungstermine auf unserem Kanal mit und nutzen Sie unsere Reichweite.

Der Facebook-Algorithmus bevorzugt in der Regel Posts mit kürzeren Texten.



← **Text**  
Sie liefern den Inhalt, max. 800Zeichen inkl. Leerzeichen und max. 3 Emojis

← **Bild**  
1.200 x 628 px

**Link**  
Lieferung an uns

Preis: 250,-

**Crossmediales Bundles:**  
Preis: 600,-

Branche [www.ernaehrungs-umschau.de/branche](http://www.ernaehrungs-umschau.de/branche)



## Online Format

### BRANCHE

In der Rubrik BRANCHE haben Sie die Möglichkeit Ihren Basiseintrag zu schalten und Ihr Profil zu hinterlegen. Weiterhin können Sie Pressemeldungen veröffentlichen. Sehr begehrt sind Markenrezepte, die Ihre Produktlösungen genussvoll dokumentieren. Zusätzliche Reichweite generiert die Auspielung der Beiträge im Newsletter. Dieses Format ist sehr beliebt bei den Leser\*innen.

### BRANCHEN-Belegung:

1 x Advertorial Beitrag oder Rezeptformat 1.980,- € netto, Jahresschaltung Preis auf Anfrage

**ERNÄHRUNGS UMSCHAU**  
FORSCHUNG & PRAXIS

FACHZEITSCHRIFT ONLINE PLUS FORTBILDUNG

Home > Branche

**Kalifornische Walnüsse**  
Kalifornische Walnüsse  
Jeden Tag eine Handvoll = leichter snacken, kochen und backen mit kalifornischen Walnüssen. Die kleinen Knäpplchen stecken voller Nährstoffe und... weiter >

**American Pistachio Growers**  
American Pistachio Growers  
Amerikanische Pistazien sind ein leckerer Snack und versorgen den Körper mit vielen wichtigen Nährstoffen. Die kleinen grünen Powernüsse verstärken... weiter >

**Sommerlicher Gurken-Melonen Salat mit gerösteten Pistazien & Feta**  
Markenrezept - Anzeige  
American Pistachio Growers  
1 Salatgurke (250 g) 1/2 Cantaloupe Melone (400 g) 1 Handvoll gerösteten und gesalzene Pistazien, geschätzt 50 g Feta je 1/2 Bund Dill, Schnittlauch Für das Dressing: Öl... weiter >

**Crostini mit Walnusspesto-Topping**  
Markenrezept - Anzeige  
Kalifornische Walnüsse  
300 g tiefgefrorene Edamame (ohne Schote) Salz 2 Stiele Minze 10 EL Olivenöl Pfeffer 125 g kalifornische Walnüsse 1 Bund Petersilie 1 Knoblauchzehe 25 g geriebener... weiter >

07.10.2023 | Branche Aktuell | PR-Veröffentlichung - Anzeige  
**Erntezeit in Kalifornien - Aus dem Garten auf den Tisch**  
Herbstezeit bedeutet Erntezeit auf den Walnuss Plantagen in Kalifornien. Das „Central Valley“ zählt zu den fruchtbarsten Regionen der Erde und bietet ideale Wachstumsbedingungen für die weltweit für ihre Qualität und ihren Geschmack geschätzten Walnüsse. Jeder Schritt im Ernteprozess bis hin zur Verpackung erfolgt mit Sorgfalt und... weiter >

01.10.2023 | Branche Aktuell | PR-Veröffentlichung - Anzeige  
**Neue Fakten zu Milchprodukten und kardiometa-bolischer Gesundheit**  
Der Zusammenhang von Milchprodukteverzehr und Gesundheit werden in der Öffentlichkeit oft kontrovers diskutiert. Eine neue systematische Analyse vergleicht nun die Ergebnisse von 19 hochwertigen Studien zu den Wirkungen von Milchprodukten auf Marker der kardiometa-bolischer Gesundheit. weiter >

# Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.
- 15 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 16 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 17 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 18 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 19 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 20 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

# Fachzeitschriften und Portale des UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAGES

## Ernährung / Medizin / Pharmazie

ERNÄHRUNGS UMSCHAU

DGEwissen (Herausgeber: DGE)

DIE PTA IN DER APOTHEKE

## Special Interest

FASZINATION BOGEN

Deutsche Schützenzeitung

